



Vedení Třebíčské radnice vymyslelo další kulišárnu. Za peníze daňových poplatníků si plánuje pořídít volební kampaň. A nebude to kampaň ledajaká. Přímo televizní. V Třebíči totiž chtějí zřídit lokální televizi za 2 milióny plus dalších 400 tisíc DPH!

Starosta Ivo Uher dnes zveřejnil text této veřejné zakázky. Je velice zajímavý. Do dvanácti dnů mají případní uchazeči předložit své nabídky. Cenový limit na lokální televizní vysílání od poloviny září do konce roku je ohraničen právě touto částkou. Špatná zkušenost s radničním zpravodajem (redaktor Milan Krčmář, levá ODS), který je plně v moci koalice s podporou komunistů dává tušit, oč zde pravděpodobně půjde. Odborník v oboru veřejných zakázek nám k tomu podal zajímavý komentář.

Předně termín 12 kalendářních dnů vzbuzuje podezření, že již existuje připravený potencionální vítěz soutěže. Zveřejnění v prázdninovém období nabízí další spekulaci v tomto smyslu. Termín zahájit vysílání nejpozději 13. září, tedy měsíc před volbami, toto podezření také posiluje. Přípustnost subdodávky zase nabízí možnost vítězství "spřátelené" firmy, což může vést ke skrytému financování volební kampaně. Neméně podezřelá je okolnost, že v rozpočtu města není na takový výdaj pamatováno. Že už by byla uzavřena tajná dohoda o prohlasování šíleného nápadu v zastupitelstvu?

Nejvyšší čas ke změně. Dost bylo nehorázného hospodaření s pozemky na Vídeňském

rybníku, dost bylo dalších podařelých kousků radních, které stály občany hodně desítek miliónů. Touto novou kauzou se budeme zabývat a informovat čtenáře. Ostatně, nechť si každý úsudek udělá sám. Níže zveřejňujeme plný text výzvy k podání nabídek. Podepsán je

pod ní starosta města Ivo Uher.

□ □ □

František Ryněš

Server "Veřejné zakázky": Výroba programové náplně a zajištění distribuce informačního televizního kanálu Města Třebíč

Datum zveřejnění: 30.07.2010

Druh zakázky: Služby

Lhůta pro podání nabídek: 11.08.2010

Termín na získání podkladů: -

Místo plnění: ,

Region: CZ: Vysocina

I.D.: 6091136

Typ: Nabídky (všechny typy)

Zadavatel: Město Třebíč

Popis: Výroba programové náplně a zajištění distribuce informačního televizního kanálu Města Třebíč

Číslo oznámení:

CPV kód: 921

Celý text

Výzva

k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na výrobu a dodání díla:

"Výroba programové náplně a zajištění distribuce informačního televizního kanálu

Města Třebíč"

1. Předmět zakázky a účel jeho využití

1.1. Předmětem zakázky je opakované a pravidelné zhotovování programové náplně

informačního televizního kanálu v rozsahu stanoveném touto zadávací dokumentací

a specifikovaném nabídkou uchazeče. Nedílnou součástí zakázky je zajištění

distribuce programové náplně. Zpravodajská část vysílání bude vytvářena na

základě a s užitím všech principů profesionální televizní žurnalistiky, zejména

s přihlédnutím na objektivitu, vyváženost a nezávislost.

1.2. V rámci předmětu plnění bude zajištěno zejména:

a) provozování (výroba a distribuce) televizního zpravodajství z regionu města

Třebíč a spádové širší oblasti bývalého okresu Třebíč v 1 - 2týdenní

periodicitě s pevným časovým schématem o celkové stopáži min. 10 minut

týdně nebo 20 minut čtrnáctidenně, se zaměřením na informování obyvatel

Třebíče a Třebíčska o aktuálním dění v předmětné lokalitě.

b) zařazování nekomerčních videotextových sdělení, dodaných zadavatelem, do

výsledného produktu.

c) zařazování urgentních výstražných sdělení (typicky varovná sdělení Českého

hydrometeorologického ústavu pro kraj Vysočina, povodňová varování atp.), a

to do 30 minut od prokazatelného předání sdělení uchazeči, způsobem, který

uchazeč explicitně uvede v nabídce a návrhu Smlouvy o dílo.

d) zajištění vysílání přenosů zasedání zastupitelstva

e) zařazování dalších vstupů do vysílání (ze síťových kamer města,

meteorologické stanice atp.), prostřednictvím technologického zařízení

zadavatele.

f) vytvoření internetové podoby vysílání vč. archivu odvysílaných dílů.

g) distribuování výsledného produktu nejefektivnějšími dostupnými prostředky a

jejich kombinací tak, aby k němu měl přístup maximální možný počet

obyvatel, žijících na území města Třebíče.

1.3. Uchazeč je oprávněn získávat část prostředků na realizaci služby prodejem

komerčního času a umístováním komerčních sdělení, s tím, že v nabídce uvede limit

komerčního času jako podíl na celkovém vysílacím času, maximální délku bloku

komerčních sdělení (za blok je považována souvislá sekvence komerčních sdělení,

při počtu sdělení jedno a více) a minimální časový odstup komerčních sdělení,

případně jejich maximální četnost za časovou jednotku.

1.4. Uchazeč je povinen zajistit všechna potřebná licenční oprávnění a splnit patřičná

ustanovení zákonů ČR, upravujícími podmínky pro provozování televizního vysílání

metodami uchazeče. Uchazeč je povinen uhradit veškeré náklady a poplatky,

spojené s plněním tohoto bodu.

1.5. Uchazeč ve své nabídce uvede cenu za pilotní část projektu v období 13. 8.2010 -

31. 12. 2010 (náklady na přípravu vysílání, pořízení nezbytných technických zařízení

pro distribuci, licenční a správní poplatky apod.), na kterou bude uzavřena smlouva.

Uchazeč současně uvede i závaznou cenu za shodnou službu v případě, že by měl

zájem službu poskytovat i v následujícím bezprostředně navazujícím období v délce

jednoho kalendářního roku.

1.6. S uchazečem jehož nabídka bude vyhodnocena jako nejvýhodnější, bude uzavřena

smlouva o dílo.

2. Předmět zakázky a účel jeho využití

2.1. Podkladem pro zpracování nabídky je tato zadávací dokumentace.

2.2. Zakázka a všechny její části bude realizována v souladu s platnými zákony a

právními předpisy České republiky.

3. Doba a místo plnění veřejné zakázky

3.1. Smlouva o dílo bude s vybraným uchazečem uzavřena na dobu určitou 16. 8. 2010 -

31. 12. 2010.

3.2. Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele.

3.3. Nejpozdějším termínem zahájení vysílání je 13. 9. 2010.

4. Kvalifikační předpoklady pro plnění veřejné zakázky:

Zadavatel požaduje v nabídce předložit tyto doklady:

a) Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné

evidence, pokud je v ní zapsán, a to v prosté kopii tohoto dokladu, přičemž tento

doklad nesmí být starší 90 kalendářních dnů k poslednímu dni lhůty pro

prokázání splnění kvalifikace.

b) Doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu

odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazujícím příslušné

živnostenské oprávnění či licenci v prosté kopii tohoto dokladu.

c) Čestné prohlášení podepsané uchazečem, je-li fyzickou osobou, či jeho

statutárním zástupcem, je-li právnickou osobou o tom, že uchazeč:

- není v likvidaci,

- nebyl proti němu v uplynulých 3 letech prohlášen konkurs nebo konkurs nebyl

zrušen pro nedostatek majetku,

- nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky,

- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin nebo došlo k zahlazení

odsouzení trestného činu, jehož skutková podstata souvisí s předmětem

podnikání, jde-li o fyzickou osobu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto

podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,

vedoucí organizační složky zahraniční právnické osoby nebo statutárním

orgánem pověřený zástupce,

- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění,

nebo na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní

politiku zaměstnanosti, s výjimkou případů, kdy bylo povoleno splácení ve

splátkách a není v prodlení se splácením splátek

d) Seznam uchazečem poskytnutých služeb televizní tvorby za poslední 1 rok

v oblasti televizního zpravodajství dokumentující komplexní profesní úroveň

uchazeče. Seznam uchazeč doplní vybranými ukázkami na CD/DVD ve formátu

WMV, MPEG nebo DVD VIDEO.

e) Seznam uchazečem poskytnutých služeb televizní tvorby za poslední 3 roky,

dokumentující profesní technickou a dramaturgickou zkušenost a připravenost.

Samostatným seznamem může být i kompletní filmografie uchazeče za delší

období. Položky seznamů budou doplněny informací o termínu realizace,

stručným popisem poskytnutých služeb, telefonním odkazem na kontaktní osobu

objednatele a sdělením v jakém časovém období byl (je) uchazeč s objednatelem

v trvajícím obchodním vztahu.

f) Popis technického zabezpečení - uchazeč musí pracovat s technickým

zabezpečením odpovídajícím technickým standardům vysílání a přenosu

televizního signálu (nejméně od úrovně DV-CAM, XD-CAM, Digital Betacam).

g) Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikačních

předpokladů podle této výzvy v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace

v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Podává-li nabídku

dodavatel, který prokazuje splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu

prostřednictvím subdodavatele, je dodavatel v takovém případě povinen

zadavateli předložit originál nebo ověřenou kopii smlouvy uzavřené se

subdodavatelem, z níž vyplývá:

- závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné

zakázky dodavatelem

- tam, kde to vyžaduje zákon (např. zákon č. 231/2001 Sb.) připravenost

subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky

dodavatelem

5. Způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena za pilotní část projektu i za případnou následnou roční výrobu bude

uvedena v CZK.

a) Nabídková cena za pilotní část projektu bude uvedena v členění:

- nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazba

DPH) a nabídková cena včetně DPH za celé plnění.

- Cena bude zahrnovat všechny náklady, agenturní poplatky a marže nutné pro

řádné a úplné provedení předmětu veřejné zakázky.

b) Nabídková cena za případnou následnou roční výrobu bude uvedena v členění:

- nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazba

DPH) a nabídková cena včetně DPH za celé plnění.

- Cena bude zahrnovat všechny náklady, agenturní poplatky a marže nutné pro

řádné a úplné provedení předmětu veřejné zakázky.

Nabídková cena je maximální a včetně DPH, jakékoli její navýšení v rámci specifikovaného

plnění není přípustné. Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením

nabídky nese uchazeč.

6. Rozsah a konkrétní podoba zpracování nabídky

Nabídka bude strukturovaná následujícím způsobem:

a) Krycí list nabídky:

- Název nebo obchodní firma uchazeče

- Sídlo uchazeče

- Právní forma uchazeče

- Identifikační číslo uchazeče

- Jméno a příjmení statutárního orgánu uchazeče nebo jeho členů

- Jméno a příjmení jiné fyzické osoby, oprávněné jménem uchazeče jednat

- Tel./fax, e-mail uchazeče

- Jméno, příjmení a č. mobilního telefonu na osobu oprávněnou jednat ve věci

nabídky uchazeče

b) Doklady prokazující splnění Kvalifikačních předpokladů podle této výzvy. Přílohy

ve formě CD/DVD je možné umístit na konec nabídky nebo jako součást přebalu

nabídky.

c) Nabídková cena pro pilotní část projektu v členění uvedeném výše v této Výzvě

d) Nabídková cena pro případnou následnou roční výrobu v členění uvedeném výše

v této Výzvě

e) Dramaturgický záměr, navrhovaná obsahová a časová struktura pořadu či

pořadů, programová skladba

f) Výčet použitých distribučních cest, metod a technologií dle tohoto seznamu

s důrazem na co nejvyšší penetraci nyní i v budoucnosti (lze uvést ano/ne,

případně číslo-počet):

- Televizní a kabelové rozvody (TKR) na území města Třebíč s uvedením počtu

aktivních obsluhovaných zásuvek s převzatým televizním vysíláním (ke dni

nejpozdějšího možného zahájení vysílání 13.9.2010) (uveďte počet)

- Analogové vysílání (modulovaný PAL v kanálovém rozsahu 21k-65k) ve výše

specifikovaných TKR (uveďte ano/ne)

- Digitální vysílání (DVB-T) ve výše specifikovaných TKR - zařazení do

multiplexu s alespoň 2 celoplošně vysílajícími TV (uveďte ano/ne)

- Jiný způsob šíření signálu (uveďte počet)

- Samostatný video-zpravodajský internetový portál na vlastní doméně nebo

integrovatelný do současné struktury webu města Třebíč, poskytující

strukturovaným způsobem možnost přístupu k aktuální i všem starším částem

zpravodajské části vysílání. Systém nesmí být závislý na poskytování

audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání třetí stranou (youtube.com,

stream.cz atd.) (prezentujte příklad řešení)

g) Návrh smlouvy o dílo v jednom vyhotovení podepsaný osobou oprávněnou jednat

jménem či za uchazeče, který bude odpovídat zadávacím a obchodním

podmínkám této výzvy a obsahu nabídky uchazeče.

h) Přílohy CD/DVD (možno umístit na konec nabídky nebo jako součást přebalu

nabídky)

7. Způsob hodnocení nabídek

Hodnoceny budou pouze nabídky, splňující formální náležitosti dle bodu "Rozsah a konkrétní podoba zpracování nabídky" této Výzvy.

Výběr nejvhodnější nabídky provede zadavatelem ustanovená hodnotící komise na základě následujících kritérií výběru (viz jejich přesná specifikace ve Výzvě výše) a jim stanovených vah:

- výše nabídkové ceny pilotního projektu 20 %

- výše nabídkové ceny pro případné roční pokračování .. 15 %

- úroveň ukázek služeb obdobného charakteru 15 %

- zatížení komerčním časem 20 %

- využití distribuční cesty 30 %

kde

počet zásuvek TKR v katastru města Třebíč 30 %

analogové šíření v rozvodech TKR 20 %

digitální šíření DVB-T v rozvodech TKR 20 %

jiný způsob šíření signálu 15 %

internetový video-zpravodajský portál 15 %

Důležitost jednotlivých kritérií je vyjádřena jejich vahou uvedenou v procentech. Hodnocení

bude provedeno bodovací stupnicí 1-5 (nejvíce bodů = nejlepší hodnocení), případně

stupněm 0/5 u odpovědi "ne/ano". Získané body v příslušném kritériu budou vynásobeny

jejich vahou. Součet vážených zisků za všechny kritéria určí pořadí uchazeče v celkovém

hodnocení.

8. Lhůta pro podávání nabídek

Nabídky je možné doručit poštou nebo osobně předat do podatelny zadavatele na adrese

Město Třebíč, Masarykovo nám. 116/6 , 674 01 Třebíč. Nabídky v českém jazyce budou

mít písemnou formu (s přílohou CD/DVD dle výše uvedené specifikace) a budou zadavateli

předloženy v uzavřených obálkách označených "NEOTVÍRAT - zakázka Výroba programové

náplně a zajištění distribuce informačního televizního kanálu Města Třebíč" a opatřených na

uzavření razítkem. Nabídky je možné doručovat po celou dobu běhu lhůty pro podání

nabídek, která začíná dnem odeslání výzvy a končí dne 11. 8. 2010 v 10:00 hodin.

9. Identifikační údaje a adresa zadavatele

Město Třebíč

se sídlem

Karlovo nám. 104/55, 674 01 Třebíč

IČ: 00290629

Kontaktní osoba: Ing. Ivo Uher

Telefon: 568 896 111

E-mail: starosta@trebic.cz

10. Další podmínky zadavatele

- a) Nabídky, které budou doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebudou zařazeny do hodnocení. Zadavatel bezodkladně vyrozumí dodavatele o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.
- b) Nabídka, která nebude splňovat požadavky zadavatele dané touto výzvou, bude ze zadávacího řízení vyřazena. Oznámení o vyřazení včetně důvodů vyřazení bude uchazeči neprodleně písemně zasláno.
- c) Zadavatel má na pořízení předmětu této veřejné zakázky stanoven finanční limit

v částce do 2 mil. Kč bez DPH. Překročení finančního limitu v nabídkách

uchazečů bude proto důvodem pro zrušení zadávacího řízení.

d) Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení kdykoli až do okamžiku uzavření

smlouvy i bez uvedení důvodu.

e) Zadavatel je oprávněn neuzavřít smlouvu se žádným z uchazečů.

V Třebíči dne 29. 7. 2010

Ing. Ivo Uher v. r.

starosta města Třebíč